

О.В. Волкова,

преподаватель домры и гитары

МБУДО «ДМШ № 1» Кировского района г. Казани

В.В. Миловидова,

преподаватель домры

МБУДО «ДМШ № 1» Кировского района г. Казани

СОЗДАНИЕ НОТНОГО СБОРНИКА КАК СПОСОБ АККУМУЛЯЦИИ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА

Создание нотного сборника возможно лишь при аккумуляции всех знаний преподавателя, полученных им за годы учёбы и в период своей практической деятельности. Однако в практической деятельности не каждый преподаватель способен довести свою работу по созданию переложений и обработок в итоговый результат, называемый нотным сборником. За время практической деятельности у авторов статьи сложилась своя определенная последовательность создания нотного сборника, которая включает в себя четыре основных этапа: 1) идея, 2) создание нового нотного текста или подборка нотного материала по критериям, 3) оформление, 4) распространение.

I этап. Первое, с чего необходимо начать работу, это сама идея сборника, т.е. виртуальное представление сборника с постановкой цели и задач его создания. От правильно поставленных цели и задач зависит успех всей работы.

Первая задача, которую необходимо решить создателю нотного сборника, выбор музыкальных произведений, которые составят этот сборник. Для решения этой задачи необходимо определить целевую аудиторию, для которой создаётся сборник.

Вторая задача - оценить технический уровень произведений, включаемых в сборник. Если эти произведения предполагается использовать для выступления на конкурсах и фестивалях, то они должны быть с ярким образным и динамичным содержанием и достаточным разнообразием приемов игры на инструменте, для выступления на тематических вечерах –

программные произведения, для развития техники – произведения, относящиеся к конструктивному материалу.

Следующей задачей, которую необходимо решить при реализации создания нотного сборника, это выбор инструментария. Для преподавателей по классам фортепиано, баяна, аккордеона, гитары некоторой сложностью может стать лишь выбор состава, для которого будет создан сборник (для сольного исполнения или ансамбля); преподавателям по классу скрипки, духовых инструментов (флейты, курая, саксофона), домры, балалайки иногда бывает необходима, и консультация преподавателей по классу фортепиано, поскольку перечисленные инструменты, как правило, звучат преимущественно с фортепианным аккомпанементом.

II этап. Создание нового нотного текста требует достаточного объема теоретических знаний в области гармонии, музыкальных форм, литературных и библиографических сведений, а также навыков в инструментровке и аранжировке, знаний исполнительских возможностей инструментов, для которых создаётся нотный сборник. Непосредственная работа с нотным материалом, черновиками, учет технических и исполнительских возможностей учащегося и самого инструмента в предполагаемом практическом звучании – очень трудоемкий и длительный по времени момент. В процессе этой деятельности неизбежны многократные правки и проигрывания нотного текста.

Основная задача III этапа - нотный сборник должен быть оформлен таким образом, чтобы нотный материал был понятен, а сам сборник выглядел привлекательно. Набор титульного листа, печатного и нотного текста производится как правило на компьютере с помощью определённых текстовых и нотных редакторов (Sibelius, Finale, MuseScore, Microsoft Office, LibreOffice и т.п.). Для оформления нотного сборника авторы данной статьи в своей работе пользуются программами Sibelius 7 и Microsoft Office 2010.

Рецензирование нотного сборника является необходимым компонентом в работе. Взгляд специалиста со стороны поможет исправить допущенные ошибки и учесть их в дальнейшей работе.

Последним, IV этапом в работе над сборником, является его распространение. Этот этап можно разделить на три основных раздела: презентация нотного сборника, пропаганда музыки, представленной в нотном сборнике, публикация и продажа нотного сборника.

Презентация нотного сборника возможна на городских методических объединениях преподавателей, городских методических выставках, семинарах и практических конференциях различного уровня. Также условно презентацией можно назвать представление нотного сборника в качестве конкурсной работы в различных методических конкурсах.

Активное использование нотного материала из нотного сборника в своей концертной, конкурсной и преподавательской деятельности способствует популяризации и пропаганде нотного сборника, как и публикация в свободном доступе на «страницах» интернета.

Публикация и продажа нотного сборника являются разными понятиями, но очень сильно взаимосвязаны. На оформление сборника, особенно его внешнего вида, может серьезно повлиять возможность получения некоторой денежной компенсации от его создания. Опубликовать нотный сборник можно в бумажном или цифровом варианте, но для издания нотного сборника в бумажном варианте необходимы денежные средства. Первым вариантом является издание на спонсорские деньги, вторым вариантом – издание на собственные средства с последующей распространением и продажей, третьим вариантом – победа в конкурсе методических работ с последующим изданием и распространением. Возможно, что существуют и остальные варианты, но авторам данной статьи они пока не известны. Публикация в интернете на известных и популярных сайтах является прекрасным вариантом в том случае, если автора сборника не волнует вопрос компенсации затрат на его издание.

Создание нотного сборника является промежуточным итогом работы преподавателя, который позволяет не только аккумулировать свои знания, но и поделиться своим бесценным опытом с коллегами по педагогической деятельности.